



BALANCE 2008/2009

SOBRE LAS TAREAS REALIZADAS POR LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA PARA LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA.

Introducción

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) asumió las funciones de Secretaría Técnica de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura durante la VI Reunión que FELAFACS impulsó en octubre de 2008, en el marco del IX Congreso de ALAIC en México.

Considerando los temas debatidos en aquella ocasión —que rondaban en torno a la necesidad de elevar la calidad de artículos de investigación y a la inclusión de las publicaciones en índices internacionales— la Secretaría Técnica dio inicio al período 2008/2009 teniendo en cuenta que debía establecer contacto con editores, revisores, investigadores y miembros de los equipos que dirigen tanto revistas como redes de indización y concretar acciones para elevar la calidad de las publicaciones especializadas en comunicación.

Plataforma virtual: www.revistasdecomunicacion.org

Las primeras acciones respondieron a la urgencia de formalizar un espacio desde el cual retomar el contacto con todos los miembros de la Red y brindarle a la misma una plataforma virtual exclusiva que facilitara su reconocimiento y en la que pudieran ser canalizadas tanto la información recibida o elaborada

como las consultas de los editores, investigadores y de cualquier interesado en temas vinculados al proyecto. Con este fin se inauguró un portal (www.revistasdecomunicacion.org) a través del cual pudiera dársele continuidad a los siguientes objetivos:

1. Informar periódicamente sobre las actividades organizadas por cada institución o publicación;
2. Consensuar criterios de investigación por áreas, respondiendo a la problemática de la recepción de trabajos específicos;
3. Promover investigaciones conjuntas entre los miembros;
4. Visibilizar la Red hacia adentro y hacia afuera del continente en tanto agente que nuclea a las publicaciones de los centros de estudios de la comunicación;
5. Generar los canales y herramientas necesarios para lograr que las publicaciones miembros de la Red puedan ingresar en los sistemas de indexación internacionales y al mismo tiempo aumentar los estándares de calidad.

Estas metas fueron planteadas con la doble intención de que, por un lado, marcaran un camino respecto de las expectativas con las que se trabajaría en la Red durante el año y, por otro, que fueran lo suficientemente amplias como para validarlas en períodos sucesivos.

La plantilla básica de la web se completó con el listado de miembros que manejaba Diálogos en su anterior gestión, las convocatorias vigentes de las revistas, e información relevante para las mismas ya fuera a nivel de eventos como a nivel de insumo.

De esta manera el año 2009 comenzó informándoles a los miembros sobre la existencia de esta página, en base a la cual inmediatamente se comenzó a solicitar la revisión de los datos de cada publicación. Actualmente el listado aumentó un 14% y un 57% cuenta con información actualizada.

No es un dato menor aclarar que las diez publicaciones que se han incorporado lo hicieron más por un interés en la propuesta que por una medida formal de incorporarlas puesto que, incluso cuando el

aumentar el directorio de la Red resultaba urgente, se decidió priorizar a los miembros originales y no ir en busca de otros nuevos, lo que quedaría para una etapa posterior (hoy en desarrollo).

La idea que guió esta tarea fue conformar una base de datos en la cual cada revista tuviera un espacio dentro de la web de la Red, para que dicha información pudiera ser consultada por otras publicaciones pero especialmente por todo aquel internauta al que le interesara contactarse o publicar en la misma. Con este objetivo se presentan los datos ordenados por: nombre de la revista, fecha de fundación, director, responsable editorial, página web (si la hubiere), dirección de correo electrónico, teléfonos/fax, descripción general y pautas de la publicación. En la mayoría de los casos, además, han enviado una imagen de la portada, lo que hace más rápida su búsqueda en el listado y una aproximación más certera al lector que las encuentre en otro ámbito fuera de Internet.

Cuando esta primera etapa estuvo avanzada se procedió a organizar el envío de gacetillas sobre congresos, actividades y cualquier comunicado referido al ámbito de la comunicación y la cultura. Al respecto se priorizó la información procedente de las publicaciones e instituciones que forman parte de la Red, procurando tanto su periodicidad (quincenal primero, semanal después) como el hecho de que todos los datos estuvieran también en la página web. Hasta momento se han enviado una veintena de gacetillas a un mailing que incluye, además de los miembros, autoridades universitarias, docentes, investigadores y personas que se han acercado a la Red a través del contacto de la página web.

Los sistemas de Indexación

Paralelamente a estas acciones destinadas a establecer y mantener en funcionamiento los canales de comunicación con y entre las publicaciones, se buscó la capacitación sobre los sistemas de indexación existentes. En este punto la actividad más relevante fue el contacto establecido con REDALYC —Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal—, con cuyo director se ha procurado el diálogo en dos ocasiones.

La primera fue la charla realizada por Eduardo Aguado López en noviembre de 2008 en nuestra Facultad, resultado de la propuesta del propio director de apoyar los procesos de indexación y profesionalización de las revistas. En ella Redalyc se dio a conocer como un sistema de indexación que apunta a conformar una red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal a partir de la cual se legitime la producción científica escrita de la zona, que queda prácticamente invisible en otros índices internacionales como el SCOPUS.

Como resultado de las propuestas y debates surgidos en esa charla se elaboró un instructivo que contiene los criterios guías de REDALYC, LATINDEX, y SCIELO. La intención de este documento (al que se puede acceder en el link: <http://www.revistasdecomunicacion.org/enlaces.html>) es brindar un asesoramiento previo a la postulación expresa de los materiales a los respectivos sistemas mencionados, sin por ello pretender suplantar o garantizar la inclusión sistemática de las revistas en los mismos, pero sí promover la indexación de las publicaciones científicas Iberoamericanas.

La segunda reunión se realizó en agosto del corriente año gracias a la invitación al “Encuentro de Editores, Evaluadores e Investigadores de Comunicación”, llevado a cabo por la Universidad de La Sabana en el marco de la XXII Feria del Libro en Bogotá, Colombia. En dicho encuentro, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata tuvo la oportunidad de presentar la experiencia que venía desarrollando a cargo de esta Red, al tiempo que establecía contacto personal con las problemáticas de otros editores, tanto como de las propuestas de sistemas de Indexación (Redalyc e ISI-WOS específicamente).

Balance

Tal como se evidencia hasta aquí en el informe, la gestión realizada en torno a las revistas de comunicación y cultura agrupadas en esta Red Iberoamericana tuvo dos prioridades urgentes y concretas que resolver según los planteos con los que se había concluido la última Reunión Técnica: abrir un

espacio de diálogo “hacia adentro”, con los propios miembros para hacer comunes esfuerzos y problemáticas; y otro “hacia fuera”, para tender lazos con comunidades científicas más relacionadas a las lógicas de indexación de revistas.

Respecto del primer espacio, en líneas generales ha tenido un impacto positivo la creación de la página web, que ubicó a la Red en un lugar virtual reconocible. Esto se percibe tanto en los distintos buscadores de Internet al colocarse el nombre de la Red, como en el intercambio de información entre sus miembros para quienes el portal les otorga visibilidad y un canal de comunicación con sus pares.

Acorde al segundo planteo, todos los contactos establecidos con autoridades de otras instituciones o redes fueron puestos al servicio de este proyecto, lográndose una gran voluntad de participación y cooperación que puede potenciarse en próximas gestiones.

Todo esto hace pensar la posibilidad de continuar el trabajo no sólo para culminar las tareas iniciadas sino a través de próximas líneas de acción destinadas a:

- ampliar los espacios de discusión inherentes a la Red a través de la incorporación de un foro permanente en su página web;
 - incorporar en la sección de “Enlaces” nueva documentación especialmente dedicada a cuestiones editoriales de las revistas en vistas a su posible indexación;
 - sumar nuevos actores al proyecto general de la Red mediante el crecimiento del directorio actual de revistas;
 - sistematizar temáticamente las convocatorias;
 - promover la participación con otras redes relacionadas al ámbito de las revistas de comunicación y cultura.
-

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

Secretaría Técnica

www.revistasdecomunicacion.org

consultas@revistasdecomunicacion.org