



BALANCE 2009/2010

SOBRE LAS TAREAS REALIZADAS POR LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA PARA LA SECRETARIA TÉCNICA DE LA RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA.

Introducción

A dos años de haber asumido el compromiso con FELAFACS y a través suyo, con los miembros de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) logra cerrar este bienio con la concreción de la VIII Reunión Técnica en su propia sede.

Las actividades desarrolladas en el año 2010 se basaron en las conclusiones observadas el año anterior en la VII Reunión Técnica celebrada en La Habana, Cuba, en el marco del XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS. Las mismas tendieron a reforzar las necesidades detectadas al inicio de esta gestión, relacionadas a las dificultades de indexación –y especialmente a las que tienen las revistas en ciencias sociales para acceder a dichos sistemas–, el requisito de seguir aumentando el intercambio de información entre las revistas pertenecientes a la RED, la urgencia de incentivar la formación de editores, especialmente en cuanto al formato digital de las publicaciones, y la necesidad de establecer contacto con otras redes internacionales.

Teniendo en cuenta estas líneas de acción, la gestión 2009/2010 abocó sus esfuerzos en reforzar dos aspectos: la plataforma virtual de la Red (www.revistasdecomunicación.org) y la circulación de información entre el creciente número de miembros e interesados.

Incremento de la información en la web de la RED

La plataforma virtual de la Red se inauguró al comenzar el año 2009. El desarrollo de la misma, en cuanto a aumento de la información sobre y para las revistas, fue priorizado en una primera etapa, en donde se solicitó la actualización de datos de los miembros originales y se estableció una primera agenda permanente de eventos para ese año. En ese momento se logró aumentar el listado un 14% con un 57% con información actualizada.

En una segunda etapa se inició la búsqueda de nuevos miembros, para lo cual se indagó en diversas bases de datos relacionadas a las revistas sobre cultura y comunicación y se procedió a invitarlas formalmente por mail.

Con ello se completó una base de datos que consta, al primero de octubre de 2010, de 85 revistas en total (25 más que al comienzo del bienio) de las cuales el 71 % están actualizadas.

Una parte importante de esta convocatoria estuvo determinada por la reunión que se organizó en el marco del XIII Encuentro de FELAFACS, puesto que se aprovechó dicha ocasión para citar equipos editoriales cercanos al lugar del evento (Cuba).

Actualmente forman parte de esta base de datos revistas de: Argentina (20), Brasil (17), España (11), Colombia (10), México (8), Venezuela (6), Chile (5), Perú (3), Bolivia (2), Ecuador (1), Uruguay (1) y Costa Rica (1).

Circulación de información

El crecimiento de la base de datos sobre las revistas en la web aumentó las consultas a la Red en relación a temas diversos como el pedido de investigadores respecto de dónde ubicar sus artículos de investigación, cómo contactarse o conseguir material de las publicaciones anexadas o de la propia Red, e información sobre los eventos publicados. Esto excluye las consultas hechas por los mismos miembros,

que de cualquier manera también marcan una tendencia a incrementarse, lo cual indica la visibilidad que está adquiriendo el espacio de cada revista dentro de la plataforma virtual de la Red.

Por otra parte, las gacetillas –originadas desde el principio de la gestión como alertas a los miembros respecto de los eventos del año e información referente a las publicaciones–, han continuado editándose manteniendo una periodicidad semanal.

Se prevé que al finalizar la gestión se habrán enviado alrededor de 60 boletines a un mailing que incluye, además de los miembros, autoridades universitarias, docentes, investigadores y personas que se han acercado a la Red a través del contacto de la página web.

Balance

Las acciones realizadas en estos dos años han dejado un balance que consideramos positivo, teniendo en cuenta que se generaron fuertes lazos de cooperación entre los miembros, y que la Red cuenta actualmente con un espacio visible y cada vez más consultado.

Con la convocatoria realizada para la VIII Reunión Técnica de la Red, podrán añadirse nuevas propuestas a las actividades hasta aquí realizadas y las que por diversos motivos no han alcanzado a concretarse.

En vistas de dicho panorama consideramos oportuno sugerir las siguientes líneas de acción para la gestión 2010/2011:

- Incorporar un foro permanente en la página web de la Red;
- Sistematizar temáticamente las convocatorias;
- Producir documentos destinados a cubrir las necesidades de información (como lo es el de indexación)
- Generar investigaciones conjuntas e interinstitucionales;

- Promover la participación con otras redes relacionadas al ámbito de las revistas de comunicación y cultura.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

Secretaría Técnica

www.revistasdecomunicacion.org

consultas@revistasdecomunicacion.org